

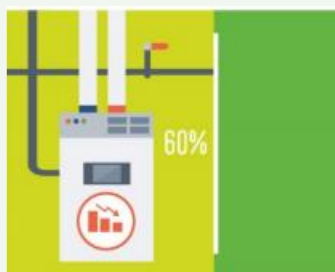
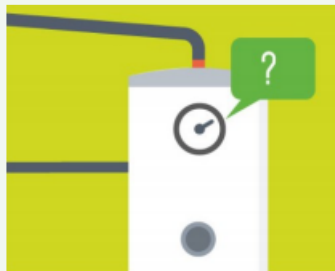


# FAÇA PARTE DA REVOLUÇÃO NA RENOVAÇÃO DO MERCADO DO AQUECIMENTO

## MOTIVANDO OS CONSUMIDORES PARA A AQUISIÇÃO DE SISTEMAS DE AQUECIMENTO ENERGETICAMENTE MAIS EFICIENTES

### O MERCADO DE AQUECIMENTO É MUITO ESTÁVEL:

- ✓ **60% do stock** de equipamentos de aquecimento é **antigo e ineficiente** (classe C ou inferior)
- ✓ Os equipamentos de aquecimento instalados podem durar mais de 15 anos e, como tal / por isso, a sua taxa de substituição é muito baixa (4% ao ano).
- ✓ A falta de informação e aconselhamento técnico sobre as possibilidades de renovação e poupanças financeiras justificam a baixa taxa de renovação.



### OS PROFISSIONAIS SÃO O CANAL DE INFORMAÇÃO PREFERENCIAL

- ✓ Com exceção da Alemanha, os consumidores Europeus não dispõem de informação sobre a (in)eficiência dos seus sistemas de aquecimento antigos.
- ✓ Aquando da aquisição de novos sistemas de aquecimento, é nos profissionais que os consumidores confiam, nos técnicos de manutenção quando já existe uma relação de apoio ao cliente ou nos agentes de vendas quando procuram novas soluções.

## JUNTE-SE A NÓS

### QUE VANTAGENS PARA OS PROFISSIONAIS?

- ✓ **VALORIZAR O SEU NEGÓCIO:** reforçando as competências profissionais e presença no mercado
- ✓ **HARMONIZAR A AVALIAÇÃO DAS SOLUÇÕES DE AQUECIMENTO:** facilitando a análise do desempenho e a definição de novas soluções
- ✓ **TIRAR PARTIDO DA ETIQUETA ENERGÉTICA:** utilize uma ferramenta de sucesso para estimar e salientar as poupanças energéticas de que o consumidor pode beneficiar ao substituir o seu sistema de aquecimento antigo
- ✓ **DESTACAR--SE DA COMPETIÇÃO:** terá acesso a informação privilegiada sobre as poupanças expectáveis ao longo da vida útil das novas soluções e como comunicar estas vantagens ao consumidor
- ✓ **TER CLIENTES PORQUE PASSAM A PALAVRA:** em alguns países, tais como a França e a Alemanha, a referência de amigos e conhecidos é o meio de comunicação preferencial. Junte-se a esta iniciativa e beneficie deste elemento diferenciador
- ✓ **BENEFICIAR DE NOVAS FERRAMENTAS:** participe na formação do HARP sobre etiquetagem energética de sistemas de aquecimento e saiba como classificar sistemas existentes, interagir com os consumidores e promover soluções mais eficientes e com recurso a renováveis no processo de aconselhamento ao consumidor
- ✓ **FAZER PARTE DA COMUNIDADE DE AQUECIMENTO EFICIENTE:** ao participar nesta iniciativa, será reconhecido na aplicação online de apoio ao processo de decisão do consumidor como um profissional especialista em aquecimento eficiente, que pode ser consultado pelo consumidor
- ✓ **SER PARTE DA MUDANÇA:** contribua para o combate às alterações climáticas com o seu trabalho





## COMO ADERIR A ESTA INICIATIVA?

### FORMAÇÃO E MATERIAIS FORMATIVOS

- ✓ Os profissionais devem ter conhecimento técnico para exigir produtos eficientes aos fornecedores, oferecer soluções de aquecimento eficientes (produtos e sistemas), disponibilizar informação credível e de fácil compreensão para o consumidor e saber apresentar-lhe as melhores soluções de aquecimento, respondendo às suas questões e disponibilizando soluções adequadas às suas reais necessidades.
- ✓ Apoiar o consumidor no processo de decisão, beneficiando dos materiais desenvolvidos pelo projeto HARP: aplicação online, vídeos, fichas técnicas, jogos educativos, etc.
- ✓ O projeto HARP vai colaborar com 1.000 profissionais em toda a Europa.

### A HARPa, aplicação online

- ✓ A versão da aplicação para profissionais permite customizar os parâmetros técnicos a considerar na geração da etiqueta indicativa para sistemas de aquecimento existentes e simular a nova solução de aquecimento.
- ✓ Permite avaliar a eficiência energética do sistema de aquecimento existente durante atividades de manutenção/auditoria/inspeção, apresentar a etiqueta energética ao consumidor, bem como os recursos disponíveis para o sensibilizar para o tema do aquecimento eficiente.
- ✓ Apoiar o processo de decisão do consumidor, pois apresenta as tecnologias mais eficientes no mercado, bem como os benefícios associados à substituição do antigo equipamento de aquecimento, em termos de poupanças energéticas e financeiras e redução das emissões de CO<sub>2</sub>.



*HARPa, funcionalidades da aplicação online*

## O PROJETO HARP EM NÚMEROS

HARP é o acrónimo de *Heating Appliances Retrofit Planning* (Planear a Substituição de Sistemas de Aquecimento). É um projeto financiado pelo programa Horizonte 2020 da União Europeia e que visa dinamizar o mercado do aquecimento.



## CONSÓRCIO



Este projeto é financiado pela União Europeia no contexto do programa de Investigação e Inovação Horizonte 2020 sob o contrato n.º 847049. A responsabilidade pelo conteúdo deste documento recai sobre os seus autores. Não reflete necessariamente a opinião da União Europeia. Nem a EASME nem a Comissão Europeia são responsáveis por qualquer utilização que possa ser feita do conteúdo disponibilizado neste documento.

[www.heating-retrofit.eu](http://www.heating-retrofit.eu)

@HARPproject

✉ [harp@adene.pt](mailto:harp@adene.pt)